

An aerial photograph of the city of Kajaani, Finland, at sunset. The city is built on a peninsula, with a large lake, Oulujärvi, in the foreground. The sky is filled with dramatic, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. The city's buildings are reflected in the water.

Visit   
Kajaani  
Oulujärvi

# Kulttuurista uudista vaa vetovoimaa Kajaani-Oulujärven matkailuun –hanke

- Hankkeen aikana uudistetaan Kajaani-Oulujärvi matkailualueen kulttuurimatkailun yhteismarkkinoinnin toimintamallia ja otetaan käyttöön uusia digitaalisia työkaluja. Työkalujen avulla tähdätään markkinoinnin kehittämiseen sekä asiakaskokemuksen ja saavutettavuuden parantamiseen.
- Kulttuurimatkailun sisällöntuotanto ja yhteismarkkinointi on tarkoitus nostaa uudelle tasolle – ja edistää näiden kautta myös kokous- ja ryhmämatkailua alueelle.
- Matkailuyrityksille ja kulttuurialan toimijoille halutaan luoda uusia mahdollisuuksia tavoittaa asiakkaita, päästä kotimaisiin ja kansainvälisiin myyntikanaviin ja tehdä lisää kauppaa. Yksi uusi konkreettinen toimenpide on palvelu-/tuotepakettien kehittäminen yhteistyössä matkailu- ja kulttuuritoimijoiden kanssa. Hankkeen erityistavoite on pk-yritysten kasvun ja kilpailukyvyn parantaminen.
- Markkinointitoimenpiteitä tehdään kotimaassa ja kansainvälisesti. Erityisesti Arctic Lakeland –yhteistyön avulla Kajaani-Oulujärven alueelle tuodaan myös kansainvälisiä matkanjärjestäjiä tutustumaan alueeseen, yrittäjiin ja palveluihin ja alueen yrityksiä saadaan sitä kautta uusiin myyntikanaviin. Aiemmin mainitut palvelupaketit ovat avainasemassa.
- Hanketta on valmisteltu yhdessä Kajaanin kaupungin, Paltamon kunnan ja Kajaani-Oulujärven alueen yhteismarkkinointiryhmän toimijoiden kanssa ottaen huomioon matkailuyrittäjien tarpeet ja tavoitteet.

# Työpaketit

- **TP1: Yhteistyön ja verkostoitumisen edistäminen**
  - Olemme osa kainuulaista Arctic Finland –markkinointitiimiä, jossa teemme tiivistä yhteistyötä
  - Teemme benchmarking-tapaamisia muiden erityisesti kulttuurimatkailusta tunnettujen alueiden kanssa
  - Tutustumme kumppaneiden ja verkostojen toimintaan, arkeen, toimintaympäristöihin, kohderyhmiin
  - Osallistumme Visit Finlandin järjestämiin markkinainfoihin ja koulutuksiin
- **TP2: Innovointitoiminta palveluiden (tuotteiden) parantamiseksi**
  - Autamme verkostojamme tuote-esittelyjen laatimisessa ja palveluiden paketoinnissa sekä uusien tuotteiden suunnittelussa
  - Toimimme viestinviejinä matkanjärjestäjien ja paikallisten toimijoiden välillä
  - Kehitämme Kajaani-Oulujärven matkailun kausiohjelmia, ottaen huomioon kotimaisten ja kv-matkailijoiden erilaiset kiinnostuksen kohteet
  - Kehitämme kysyntää vastaavia tuote-/palvelupaketteja ja tarjoamme niitä myös matkanjärjestäjille
  - Kehitämme ja testaamme uusia digitaalisia matkailupalveluita tapahtumien tai kulttuurikohteiden yhteyteen
- **TP3: Kotimaan uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet**
  - Osallistumme kotimaan myyntitilaisuuksiin ja messutapahtumiin
  - Hyödynnämme Oulu2026-kanavia kulttuuritarjonnan näkyvyyden lisäämiseksi
  - Tuotamme monipuolista sisältöä monikanavaisesti hyödynnettäväksi
  - Teemme laadukasta ja seurattavaa markkinointia itse ja mediakumppaneita käyttäen
  - Teemme yhteistyötä valikoitujen vaikuttajien kanssa

# Työpaketit

- **TP4: Kansainväliset uudistavat matkailumarkkinointitoimenpiteet**
  - Osallistumme kansainvälisiin myyntitilaisuuksiin
  - Osallistumme Arctic Lakeland –toimijoiden kanssa yhteistyössä toteutettavan matkanjärjestäjän tai median vierailuun
  - Lisäämme Kajaani-Oulujärven kulttuuripalveluita ja –kohteita Visit Finlandin Datahub-tietokantaan
  - Varmistamme Visit Kajaanin englanninkielisten nettisivujen ajantasaisuuden ja kohderyhmän mukaisuuden
- **Työpaketti 5: Markkinointimateriaalien tuotanto**
  - Laadimme alueen kulttuurimatkailulle esitteen suomeksi ja englanniksi
  - Tuotamme monipuolista, kulttuuriteemaista sisältöä markkinointi- ja viestintä tarkoituksiin
  - Ostamme tarvittaessa ammattikuvaajalta soveltuvaa kuva- ja videosisältöä
- **Työpaketti 6: Asiakaskokemuksen kehittäminen digitaalisissa kanavissa**
  - Lisäämme uusia kulttuuriteemaisia sisältöjä visitkajaani.fi-sivustolle, suunnittelemme tuote- ja palvelupaketteja, toteutamme viikko-ohjelmia sekä kampanjasisältöjä
  - Testaamme uusia some-, digimarkkinointi- ja suosittelutyökaluja, kuten TrustMary ja Google Display
- **Työpaketti 7: Vastuullisen matkailun osaamisen ja palveluiden kehittäminen**
  - Tarjoamme asiantuntijapalvelun kautta paikallisille kulttuuritoimijoille mahdollisuuden oppia lisää kulttuuri- ja matkailupalveluiden vastuullisesta tuottamisesta
  - Kehitämme kulttuuripalveluita ja teemme niitä tunnetuksi vastuullista matkailua esittelevien sisältöjen kautta

# Kumppanit, verkostot

- Paltamon kunta
- Kajaanin kaupunginteatteri
- Kainuun Museo
- Kajaanin taidemuseo
- Kaukametsän kongressi- ja kulttuurikeskus
- Kajaanin Ammattikorkeakoulu
  
- Seminaarin Taidekampus
- Vapaan kentän kulttuuritoimijat
  
- Arctic Lakeland -verkosto

# Kumppanit, verkostot

- Hotellit ja majoituspalvelut
- Matkaoppaat
- Matkanjärjestäjät
- Aktiviteetti- ja ohjelmapalveluita tarjoavat tahot
- Kolmannen sektorin toimijat
- Paikalliset yritykset



[www.arcticlakeland.com](http://www.arcticlakeland.com)

# Seuranta

- Toteutamme alueemme kulttuuritoimijoille kyselyn yhteistyön sujumisesta hankkeen aluksi ja lopuksi
- Pidämme tiiviisti yhteyttä paikallisiin kulttuuritoimijoihin, verkostoihin ja sidosryhmiin yhteismarkkinoinnin kehittämiseksi ja yhteisen suunnan varmistamiseksi
- Seuraamme ja analysoimme mainoksista, somekanavista ja verkkosivuilta saatavaa data
  - Laadimme tuloksista raportit
- Seuraamme tuote- ja palvelukorttien määrää visitkajaani.fi-sivustolla, tavoitteenamme nostaa palveluiden määrää hankkeen aikana
- Tallennamme ja analysoimme Visitorysta saatavaa matkailudataa
- Tallennamme ja raportoimme hankkeen kulkua ja tuloksia rahoituspäätöksen mukaisesti



# Syksyn toimet

- Syksyn ja talven sesongit
  - Kampanjasivujen suunnittelu, toteuttaminen ja ylläpito (FIN & EN)
  - Tuotekorttien päivitys ja lisäys
  - Uusi talven 2025-2026 katalogi matkanjärjestäjiä varten, valmiiksi Matkamessuille 2025
- Sisällöntuotanto
  - Teksti-, kuva ja videosisältö kulttuurikohteista
  - Sisältö- ja somekalentereiden laatiminen
- Digimarkkinointi ja digitaalinen saavutettavuus
  - Sosiaalisen median mainoskampanja (FB & IG), Google Display-kampanja
  - Talvikampanja käyntiin joulukuun alussa
  - Visit Kajaani-Oulujärvi LinkedIn-sivu
- Tapahtumaosallistumisvalmistelut 2025
  - Matkamessut 2025 (Helsinki)
  - Kotimaan Matkailumessut (Tampere)
  - Suoma-kiertue



Kiitos!

**Kulttuurista uudistavaa vetovoimaa Kajaani-Oulujärven matkailuun –hanke**

Maiju Jokipolvi  
projektipäällikkö  
[maiju.jokipolvi@kajaani.fi](mailto:maiju.jokipolvi@kajaani.fi) / p. 0406402370